



alpinavera – Vision

alpinavera bündelt die Kräfte aus der Landwirtschaft und dem Ernährungshandwerk der beteiligten Regionen und richtet sie auf das gemeinsame Ziel aus, eine grösstmögliche ökonomische Eigenständigkeit und Vielfalt der Betriebe und des Gewerbes in den Berggebieten zu erhalten. alpinavera bietet den landwirtschaftlichen Produzenten, dem Ernährungshandwerk und der Gastronomie verschiedenste absatzfördernde Dienstleistungen an. Die Betriebe nutzen die Dienstleistungen mit unternehmerischem Geist und mit auf den Markt ausgerichteten gemeinsamen Vermarktungsaktivitäten. Damit erzielen sie hohe Wertschöpfung aus dem Verkauf der Alp-, Berg- und Regionalprodukte. alpinavera setzt sich dafür ein, dass der Anteil der Zutaten aus der Region eine positive Entwicklung aufweist. Innovationen bei Produkten, Dienstleistungen und Zusammenarbeit werden gefördert.

alpinavera – Strategie

alpinavera wählt für die gebündelte Vermarktung der Alp-, Berg- und Regionalprodukte Nischenmärkte im mittleren und oberen Preissegment im In- und Ausland aus. Die Märkte werden koordiniert bearbeitet, um sie effizient und effektiv zu durchdringen und zu entwickeln. Die Produkte werden mit Verkaufsförderung und Werbemassnahmen im Markt begleitet.

alpinavera – Ziel

Ziel der absatzfördernden Massnahmen ist es, die regionale Wertschöpfung zu erhalten und wenn möglich zu steigern.

alpinavera – Leitbild

Wir sind ...

der kompetente Ansprechpartner in Glarus, Graubünden, Uri und Tessin für die Absatzförderung der Alp-, Berg- und Regionalprodukte aus der Land- und Ernährungswirtschaft.

Wir ermöglichen ...

die Erreichung von Marktzielen, die einer alleine nicht verwirklichen könnte, indem wir die Absatzförderung und Kommunikation gemeinsam planen und finanzieren.

Wir unterstützen ...

eine lebendige wertschöpfende und branchenübergreifende Zusammenarbeit, um Arbeitsplätze im Alpenraum zu erhalten und wenn möglich neue zu schaffen.

Wir kommunizieren ...

die Herkunft der Alp-, Berg- und Regionalprodukte aus Glarus, Graubünden, Uri sowie Tessin und sorgen für die Einhaltung dieses Versprechens. Das sagen wir mit der Botschaft „regio.garantie“.

Wir gewinnen und binden ...

unsere Vertragspartner, Partner und Träger durch Qualität, Ursprünglichkeit, Zuverlässigkeit und Herzlichkeit.

Wir handeln ...

schlagkräftig (effizient) und zielgerichtet (effektiv) und überprüfen unsere Arbeitsweise und Ergebnisse stetig.

Wir nehmen ...

neue Ideen von unseren Vertragspartnern und deren Abnehmer auf, prüfen diese und entwickeln gemeinsam Innovationen.

**Die Arbeit von alpinavera
ermöglicht den Unternehmen aus Land- und
Ernährungswirtschaft die Wertschöpfung zu steigern.**

Basiskommunikation	Marketingkommunikation	Vermarktungsplattform	Netzwerk
<p>Wiedererkennbarer, gemeinsamer Auftritt z. B. Flyer, Postkarte für Anlässe, Produkte, Messen, Märkte, Dekorationsmaterial</p> <p>Gütesiegel alpinavera mit gemeinsamem CI und Regelwerk, wie das QS-System</p>	<p>Teilnahme & Organisation von Märkten, Messen, Events, um den gemeinsamen Warenkorb zu präsentieren und zu verkaufen</p> <p>Internet Gemeinsame Website, Shop</p> <p>Öffentlichkeit Gezielte Medienarbeit, um auf den Warenkorb & die Botschaft aufmerksam zu machen</p>	<p>Unterstützung von Verkaufsaktivitäten, um den Warenkorb zu vermarkten</p> <p>Degustation und Präsentation des Warenkorbs</p> <p>Zusammenarbeit mit Fach- und Detailhandel</p> <p>Eigener Verkauf und Produktentwicklung</p>	<p>Synergien zwischen Branchen und Partnern nutzen</p> <p>Erfahrungen austauschen und neues Wissen aneignen</p> <p>Neue Unternehmensbeziehungen knüpfen</p>

Der Trägerverein alpinavera betreibt einen Hauptsitz und Regionalstellen. Sie bieten für Unternehmen aus der Land- und Ernährungswirtschaft auf den Markt ausgerichtete Dienstleistungen an. Der Absatz der Alp-, Berg-, und Regionalprodukte wird damit gefördert.