

HWZ

**Donnerstag,
19. Januar 2023**

**HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich**
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
(direkt beim Zürich HB)

4. Fachtagung Regionalprodukte

visionär – direkt – gemeinsam



Presenter:

**LOCAL
ONLY**

Programm

12:45 Speed Networking

13:30 Beginn Fachtagung



Basimilch: Solidarische Landwirtschaft als authentische Produzenten-Kunden Beziehung

Fabian Brandenberger, Initiant und Co-Präsidium Basimilch

Kund:innen suchen vermehrt nach authentischen Lieferant:innen und Produkten und erwarten artgerechte Tierhaltung sowie faire Rohstoffpreise. Bei Basimilch wird der Kunde Genossenschafter:in mit engem Kontakt zum Betrieb und Produkteabnehmer:in.



Der Hofladen im Quartier – Vom Start-up zum Wachstumsunternehmen

Jürg Burri, Co-Gründer und CEO Rüedu

2020 gegründet betreibt Rüedu mittlerweile 26 Hofläden in den Regionen Bern und Zürich und kommt damit per App und Holzcontainer Läden zu den Kunden. Die Plattform bietet Regionalprodukte rund um die Uhr in Selbstbedienung und versteht sich als Partner zwischen lokalen Herstellern und Konsumenten. Rüedu bietet das Konzept und die Technologie auch Dritten für eigene Self-Checkout Läden an.



Kräfte bündeln im Zürcher Oberland: Wie Regionalprodukte, Tourismus, Kultur & Gesellschaft und Wirtschaft an einem Strang ziehen

Daniela Waser, Geschäftsleiterin Standortförderung Zürioberland

Im Zürcher Oberland wurde im November 2021 die erste integrierte Standortförderungsorganisation der Schweiz gegründet. Sie betrachtet den Wirtschafts- und Lebensraum ganzheitlich, nutzt damit Synergien zwischen verschiedenen Branchen, verbindet Wirtschaft, Kultur und Politik und befruchtet sich gegenseitig. Den Weg dorthin, die Hürden die es zu bewältigen gab, zeigt und diskutiert Daniela Waser, treibende Kraft hinter der neuen Struktur.



Goba: Nationale Positionierungs-Strategie einer regionalen Produzentin

Kurt Widmer, Co-CEO Goba AG, Mineralquelle & Manufaktur

Goba ist vor allem für die Marke Flauder bekannt, die im Appenzell erfunden und dort hergestellt wird. Gleichzeitig hat Goba nebst der Mineralquelle auch mit Ihrer Manufaktur Ziele, die über das Appenzell und die Ostschweiz hinausgehen. Kurt Widmer, Co-CEO mit Gabriela Manser stellt die nationale (Wachstums) Strategie vor, die die Appenzeller Herkunft genauso einbezieht wie all die Regionen, in denen man aktiv werden wird.



Aus Stadt und Land – wie die beiden Basel regionale Produktion und Manufakturen stärken

Lukas Kilcher, Leiter Ebenrain-Zentrum für Landwirtschaft, Natur und Ernährung

An vielen Orten haben gewerbliche Hersteller von Lebensmitteln aufgegeben oder konnten sich im Wettbewerb nicht mehr behaupten. Mit dem Trend zu Saisonalität und Regionalität hat das Interesse der Konsumenten wieder zugenommen. Die beiden Basel fördern im Regionalentwicklungsprojekt «Genuss aus Stadt und Land» die regionale Vielfalt in der Urproduktion, der Verarbeitung und Verteilung von regionalen Lebensmitteln und stärken so die Wertschöpfung von Bauern und Manufakturen. Lukas Kilcher schildert die Erfahrungen, Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren hierfür.



Aus der Region, für die Region: Nach 24 Jahren nach wie vor die Nr. 1 – Rückblick auf die Erfolgsgeschichte

Bojana Taraba, Brand Managerin «Aus der Region»

Die Migros hat bereits 1999 den Trend der Regionalität erkannt. Wie hat sich die Marke seitdem entwickelt? Welche Kundenerwartungen punkto Regionalität haben die Kunden heute und wie geht Migros auf diese ein?

ab 17.00 Apéro



Tagungsleiter und Moderation

Stephan Feige, HWZ und htp St.Gallen



Informationen und Kontakt

Datum, Zeit & Ort

Donnerstag, 19. Januar 2023 - von 12:45 bis 17:00, mit anschliessend Apéro
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich - Lagerstrasse 5, 8021 Zürich

Teilnahmegebühr

Standardpreis: CHF 195
Studierende HWZ und Alumni: CHF 150

Tagungsleiter

Stephan Feige - stephan.feige@fh-hwz.ch

Organisation

HWZ Kommunikation - hwzaktuell@fh-hwz.ch

Weitere Informationen und Anmeldung

<https://fh-hwz.ch/news/4-fachtagung-regionalprodukte/>



← Jetzt anmelden

Presenter

**LOCAL
ONLY**

Wir danken LocalOnly für die Unterstützung.

LocalOnly ist der digitale Marktplatz für lokale Lebensmittel, der Produzenten und Kunden aus der Umgebung direkt zusammenbringt.

Partner

foodaktuell.ch
Die stärkste Publikation der
Schweizer Lebensmittelwirtschaft

HORIZONTswiss

persönlich

Schweizer Bauer
Die unabhängige Zeitung für die Landwirtschaft

