

## Gastronomie-Partnerschaft – Möglichkeiten, sich über Regionalität zu profilieren

Wie Sie im Alltag sicher festgestellt haben, werden Themen wie Regionalität und Nachhaltigkeit immer wichtiger. alpinavera steht für lokale Regionalität und fördert dementsprechend Produzenten und Gastronomen, welche Zutaten verwenden, die in der Region gewachsen sind.

Ab 2023 bietet alpinavera Gastronomen drei Möglichkeiten an, sich über Regionalität zu profilieren und dies mit einer Plakette zu kennzeichnen.

Zusätzlich können alle Gastronomen am jährlichen Event «Kulinarischer Herbst» teilnehmen.

### Ein Jahr Schnuppern

#### Anforderungen an den Gastronomen

- Ganzjährig werden einzelne Produkte immer aus der Region angeboten.  
Bspw.: Alpkäse wird immer aus der Region angeboten
- Zum Mitmachen ist es notwendig, dass mindestens ein Produkt das ganze Jahr angeboten wird.

#### Leistungen alpinavera

- Der Betrieb erhält eine Plakette/Kleber mit Jahreszahl, Region und zertifizierten Produkten
- Auf der Website von alpinavera wird der Betrieb mit Adresse und Angebot aufgenommen
- Der Betrieb wird bei Social-Media-Aktivitäten über die Website verlinkt
- Zusätzlich werden dem Gastronomen kostenpflichtige Werbemöglichkeiten angeboten

#### Kosten

- Der Gastronom geht eine Partnerschaft mit alpinavera ein. Diese ist im ersten Jahr kostenlos. Anschliessend kann er sich zur weiteren Zusammenarbeit entscheiden.

### Ein Jahr selbstverständlich regional

#### Anforderungen an den Gastronomen

- Das ganze Jahr werden 25% des Warenwertes beim Einkauf der Lebensmittel durch zertifizierte Produkte oder selbstproduzierte Produkte von Bauernbetrieben gedeckt.

#### Leistungen alpinavera

- Der Betrieb erhält eine Plakette/Kleber mit Jahreszahl, Region und zertifizierten Produkten
- Auf der Website von alpinavera erhält der Betrieb ein Porträt und wird verlinkt
- Der Betrieb wird bei Social-Media-Aktivitäten über die Website verlinkt
- Zusätzlich werden dem Gastronomen vergünstigte Werbemöglichkeiten angeboten

#### Kosten

- Der Gastronom geht eine Partnerschaft mit alpinavera ein. Diese ist im ersten Jahr kostenlos. Anschliessend kann er sich zur weiteren Zusammenarbeit entscheiden.

Diese Label kennzeichnen zertifizierte Regionalprodukte



## Das Herz schlägt dauerhaft für Regionalprodukte

### Anforderungen an den Gastronomen

- Das ganze Jahr werden mindestens 4 Speisen und Getränke, wie Wein, Spirituosen und alkoholfreie Getränke angeboten.
- Hierfür wird der Betrieb alle zwei Jahre zertifiziert.

### Leistungen alpinavera

- Der Betrieb erhält eine Plakette/Kleber mit Jahreszahl als regional zertifizierter Gastronomiebetrieb und das LOGO der kantonalen Marke im Co-Branding mit regio.garantie.
- Es darf das kantonale LOGO im Co-Branding, bei den zertifizierten Lieferanten unter Nennung des zertifizierten Produktes aufgeführt werden
- Auf der Website von alpinavera erhält der Betrieb ein Porträt und einen kurzen Social Media Film
- Der Betrieb wird bei Social-Media-Aktivitäten über die Website verlinkt
- Bei Gastronomiekampagnen werden diese aktiv vorgestellt
- Zusätzlich werden dem Gastronomen vergünstigte Werbemöglichkeiten angeboten

### Kosten

- Der Gastronom geht eine Partnerschaft mit alpinavera ein. Diese ist im ersten Jahr kostenlos. Anschliessend kann er sich zur weiteren Zusammenarbeit entscheiden.
- Die Zertifizierung kostet ca. 1'200 CHF alle zwei Jahre

## Obendrauf

Teilnahme am jährlichen Event «Kulinarischer Herbst», welcher von Mitte September bis Ende Oktober dauert. Dieses Angebot kann zu den ersten drei Varianten zusätzlich gebucht werden.

### Anforderungen

- Während des Kulinarischen Herbstes werden 4 Speisen und Getränke, wie Wein, Spirituosen und alkoholfreie Getränke angeboten.

### Leistungen alpinavera

- Der Betrieb erhält einen Kleber **Ich bin dabei «Kulinarischer Herbst»** 15.09.2023 - 31.10.2023
- Es darf das kantonale LOGO im Co-Branding, auf der Speisekarte bei den zertifizierten Speisen, verwendet werden.
- Landing Page «Kulinarischer Herbst», der Betrieb wird porträtiert und im Rahmen der digitalen Kampagne von alpinavera und weiteren Kampagnen beworben.
- Zusätzlich werden dem Gastronomen vergünstigte Werbemöglichkeiten angeboten.

### Kosten

- Partnerbetriebe leisten einen Kostenbeitrag von 150 CHF.
- Betriebe, welche keine Partner sind, leisten einen Beitrag von 280 CHF.



## Anmeldung Gastronomie-Partnerschaft

Bitte retournieren Sie diesen Anmeldebogen bis spätestens **30. Juni 2023**

per E-Mail an: [max.mueller@alpinavera.ch](mailto:max.mueller@alpinavera.ch)

oder per Post an: alpinavera, Distelweg 4, 7000 Chur.

### Koordinaten

Firma \_\_\_\_\_

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Tel./Mob. \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Wir sind dabei:

- Ein Jahr Schnuppern
- Ein Jahr selbstverständlich regional
- Das Herz schlägt dauerhaft für Regionalprodukte
- Obendrauf «Kulinarischer Herbst» 2023\*

\*kann zu den ersten drei Angeboten zusätzlich gebucht werden.

### Bemerkungen

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ort/Datum

Unterschrift

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Diese Label kennzeichnen zertifizierte Regionalprodukte

